

BC-SOFTODERM

Антисептическое средство для кожи

Готовое к применению дезинфицирующее средство на основе изопропилового спирта. Обладает антимикробной активностью в отношении грамположительных, включая микобактерии туберкулеза и грамотрицательных бактерий, грибов рода Кандида, вирусов, в том числе вируса гепатита А, ВИЧ -инфекции, герпеса, ротавирусных гастроэнтеритов. Сохраняет защитные свойства в течение 8 часов. Средство производится в виде жидкости и геля в соответствии с рецептурой ВОЗ: изопропиловый спирт 70%, хлоргексидин глюконата, 0,45% перекись водорода 0,5%, глицерин 0,5%.



Назначение

Применяется для обработки рук хирургов, кожи операционного и инъекционного полей, гигиенической обработки рук медицинского персонала лечебно-профилактических учреждений, детских дошкольных и школьных учреждений, учреждений социального обеспечения, работников парфюмерно-косметических предприятий, предприятий общественного питания, пищевой и сельскохозяйственной промышленности, объектов коммунальных служб. Может использоваться для санитарной обработки твердых поверхностей посредством распыления или протирания.

Маркетинговая стратегия

В целях обеспечения покупательского спроса в условиях высокой конкурентности рынка средства **BC-SOFTODERM** производятся с двумя видами товарных этикеток.

Макеты этикеток разработаны с учетом особенностей процесса выбора «рационального» и «эмоционального» типов покупателей, выявленных в результате маркетинговых исследований (фокус-группа, количественный опрос, кластерный анализ).

Ассортиментный ряд

Таблица 1

Предложение для рационального типа покупателей. Минималистическая этикетка

Средство	Объем, мл	Артикул
BC-SOFTODERM кожный антисептик	20	BC-020
BC-SOFTODERM кожный антисептик	50	BC-050
BC-SOFTODERM кожный антисептик	100	BC-100
BC-SOFTODERM кожный антисептик ГЕЛЬ	50	BCG-050
BC-SOFTODERM кожный антисептик ГЕЛЬ	100	BCG-100



ВЫБОР рационального покупателя

Стиль — минимализм с акцентом на когнитивные составляющие



ВЫБОР эмоционального покупателя

Задействованы дополнительные каналы поведения, введение цветовой схемы

Таблица 2

Предложение для эмоционального типа покупателей. Этикетка с изображением руки

Средство	Объем, мл	Артикул
BC-SOFTODERM кожный антисептик	20	BCH-020
BC-SOFTODERM кожный антисептик	50	BCH-050
BC-SOFTODERM кожный антисептик	100	BCH-100
BC-SOFTODERM кожный антисептик ГЕЛЬ	50	BCGH-050
BC-SOFTODERM кожный антисептик ГЕЛЬ	100	BCGH-100